

Letícia Sobreira Góis

Technical Growth Manager | GTM & RevOps | Full-Stack Growth | Mobile Growth

Eusébio, CE · 100% remoto · Disponibilidade imediata · PJ ou CLT · Mudança de local disponível · CNH A/B
sobreiraleticia4@gmail.com · (85) 99291-1772 · linkedin.com/in/leticia-g-987544b9

Resumo profissional

Profissional de Growth Systems que conecta estratégia, mídia, dados, CRM e operação comercial. Minha trajetória evoluiu de Performance Marketing e Growth para tracking, atribuição, RevOps, automação de processos e produtos internos. Atuo na estruturação de Go-to-Market, aquisição e retenção para operações de alto ticket, ciclos consultivos e apps, transformando sinais de mídia e receita em processos operáveis, rastreáveis e orientados por decisão.

Competências técnicas e operacionais

- GTM & Revenue Operations:** ICP, jornada, pipeline, qualificação, roteamento, Customer Success, retenção, LTV, CAC, CRM, SLA comercial e governança de dados.
- Dados, atribuição e Mobile Growth:** GA4, GTM, Looker Studio, dashboards React, análise de coortes e janelas de conversão, App Store Connect, Google Play Console, Meta SDK, CAPI e eventos server-side.
- Automação e desenvolvimento:** n8n, Make, APIs, webhooks, SQL, PostgreSQL, Supabase, JavaScript, React, regras de negócio, observabilidade, protótipos low-code e agentes assistidos por LLM.
- Growth e mídia:** Meta Ads, Google Ads (Search, Display e Shopping), X Ads, Bing Ads, SEO/SEM, CRO, landing pages, experimentação, remarketing e e-mail marketing.
- Delivery e gestão:** especificação orientada a requisitos, Notion, Super.so, Vercel, GitHub Pages, Scrum, Kanban, ClickUp, Monday, Jira, sprints, dailies, PDIs e change logging.

Experiência profissional

- Senior Performance Analyst** jun 2025 – mar 2026
Fluency Academy · Tempo integral · Remoto
- Conduzi gestão de tráfego e análise de dados para otimização de funis de conversão em operação de EdTech e infoprodutos de alta escala.
 - Desenvolvi dashboards de atribuição e análise de coortes para mapear janelas de maturação do lead e qualificar decisões de investimento em topo de funil.
 - Orquestrei investimento entre Meta e Google considerando assistência entre canais, aquisição e conversão final em cenários de orçamento agressivo.
 - Estruturei testes A/B em criativos, segmentações e páginas de destino para múltiplos lançamentos simultâneos, preservando eficiência de captação.
- Growth Strategist & Customer Success Manager End-to-End** out 2023 – mai 2024
Hyper · Tempo integral · Remoto
- Estruturei planos integrados de Growth, Customer Success e retenção, conectando dados de ERP e ferramentas comerciais a decisões de produto, aquisição e jornada.
 - Liderei GTM e User Acquisition para aplicativo de conversão cripto–Pix (Transfeero), atuando em Meta Ads e X Ads no contexto de escala internacional.
 - Desenhei estratégia B2B/B2C para Farmácia Artesanal e atuei em engenharia de conversão, validação de canais e evolução de pipelines para Headhunter e Patrimovel.
 - Executei setup e deploy de aplicativos iOS/Android e implementação de Meta SDK e CAPI; diagnostiquei autenticação, APIs, webhooks e gargalos de CORS sem dependência exclusiva de desenvolvimento.
 - Administrei fluxos multidisciplinares no ClickUp com Scrum/Kanban, sprints, dailies, PDIs e change logging para rastreabilidade das mudanças de stack.

Gestora de Tráfego para Lançamentos & Performance Analyst II

ago 2022 – nov 2023

Leader Dgtal · Tempo integral · Eusébio, CE

- Estruturei campanhas para lançamentos semente, internos e perpétuos, conectando captação, conversão, tráfego pago e orgânico para diferentes nichos e objetivos.
- Planejei e executei Google Ads em Search, Display e Shopping, alinhando intenção de busca, estágio do funil e comportamento do público.
- Conduzi pesquisa de mercado, segmentação, testes A/B em campanhas e landing pages, remarketing, e-mail marketing e segmentação dinâmica.

Performance Analyst Pleno

mar 2023 – out 2023

Estúdio Sync · Freelance · Remoto

- Gerenciei contas em Meta Ads e Google Ads de forma operacional e estratégica, conduzindo reuniões recorrentes de alinhamento e leitura de resultados com clientes.
- Construí dashboards no Looker Studio e atuei em CRO, landing pages, formulários nativos e automações de WhatsApp.
- Orientei otimizações por margem de negócio e avanço comercial, evitando decisão baseada apenas em métricas isoladas de plataforma.

Performance Analyst

jan 2022 – ago 2022

IVV · Tempo integral · Brasil

- Atuei na captação B2B e B2C de fundo de funil com Google Ads e Bing Ads, em fluxos de e-mail pelo RD Station e campanhas de meio de funil no Facebook Ads.

Performance Analyst

jun 2022 – ago 2022

Ângulo — Agência de Performance Digital · Tempo integral · Fortaleza, CE

- Atuei em análise de desempenho e operação de Google Ads no contexto de agência.

Estagiária de Marketing Digital

nov 2020 – mai 2021

Makro Engenharia · Estágio · Fortaleza, CE

- Apoiei campanhas, endomarketing, parcerias e a implementação de tecnologia em processos de RH; participei da construção de sistema de vagas com site, formulário estratégico e planilhas otimizadas.

Estagiária de Marketing Digital

mai 2020 – out 2020

Dabele Cursos · Estágio · Fortaleza, CE

- Realizei manutenção gráfica e SEO em site Wix, atendimento em canais digitais, conteúdo orgânico e ações de tráfego pago em conjunto com o comercial.

Analista de Atendimento ao Cliente

jan 2019 – dez 2019

Grupo Casa Magalhães · Meio período · Fortaleza, CE

- Prestei atendimento e suporte remoto e telefônico a clientes do CRM Varejo Fácil.

Formação

CST em Gestão em Inovação · Anhanguera Educacional · mar 2025 – atual

CST em Marketing Digital · UNINTER Centro Universitário Internacional · 2020 – 2022

CST em Análise e Desenvolvimento de Sistemas · Centro Universitário Ateneu · 2019 – 2022

Informações adicionais

Casos de atuação: Fintech & Web3 (Transfeero), varejo pharma (Farmácia Artesanal), startups e real estate (Headhunter e Patrimovel), app acquisition e gaming.

Estrutura remota: ambiente residencial dedicado para operações críticas, conectividade Starlink, setup de três monitores e Windows 11 Pro com WSL 2 para automações, bancos de dados locais e scripts.

Certificação: Rede de Pesquisa do Google Ads — Google Ads, emitida em abr 2022; expirada em abr 2023.

Portfólio: leticia-gois.com · Currículo ATS-safe: conteúdo em uma coluna, palavras-chave relevantes e experiências em ordem cronológica reversa. Métricas confidenciais e dados de clientes não são expostos.